



Chinlingo Business Chinese



商务咨询-2

Business Consultation

学习目标 Objective

文化导入

客户需求分析

主要交际内容

客户需求 市场分析

练习与活动

场景模拟&角色扮演

市场需求分析

Shǒuxiān , quèdìng jìnxíng shìchǎng xūqiú diàochá de fànwéi , shì qūyù hái shì quánguó 、 quánqiú 。
首先，确定进行市场需求调查的范围，是区域还是全国、全球。

Qícì , gēnjù suǒ diàochá chǎnpǐn de tèxìng jìnxíng yī dìng de fēnlèi , bǐrú gēnjù yòngtú 、
其次，根据所调查产品的特性进行一定的分类，比如根据用途、
cáizhì 、 jiàgé dìngwèi , qúdào děng duì chǎnpǐn jìnxíng xì fēn 。
材质、价格定位，渠道等对产品进行细分。

材 质 、 价 格 定 位 ， 渠 道 等 对 产 品 进 行 细 分 。

Dì sān , zài jī yú xì fēn jìnxíng shì chǎng diào chá , bǐ rú gēn jù bú tóng qú dào 、 xiāo fèi zhě
第三，在基于细分进行市场调查，比如根据不同渠道、消费者、

língshòushāng 、 dàilǐ shāng děng fēnbíe jìnxíng diàochá 。 yě kěyǐ gēnjù jiàgé dìngwèi fēn gāo zhōng dī dàng xiāo
零售商、代理商等分别进行调查。也可以根据价格定位分高中低档消
fèi qún tǐ zhǎn kāi diào yán 。 diào chá nèi róng zhòng diǎn gēn jù chǎn pǐn tè xìng jí nǐ yào diào chá de mù de lái shè
费群体展开调研。调查内容重点根据产品特性及你要调查的目的来设

jiè xiàng yīng de tí mù 。
计相应的题目。

Dì sì , duì diào chá shōu jí de zī liào jìnxíng zhěng lǐ fēn xī 。
第四，对调查收集的资料进行整理分析。



你做中国市场分析的时候，你会主要调查哪些方面呢？

重点词

xūqiú
需求
need



fēnxi
分析
analyze



kèhùqún
客户群
group of client



guānzhù
关注
pay attention to



我们产品的客户群是年轻女性消费者。

老师应该多关注单亲家庭的孩子。

重点词

gōngnéng

功能

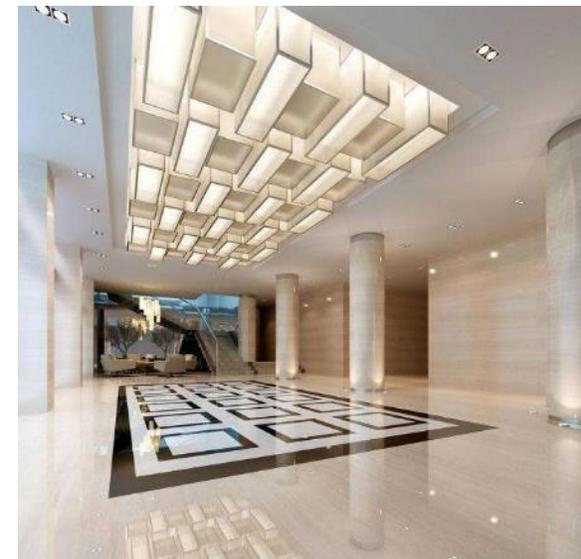
function



liànglì

亮丽

bright



现在手机的功能非常丰富。

duōyànghuà

多样化

diversity



jìshù

技术

technology, skill



重点词

chānkǎo

参考

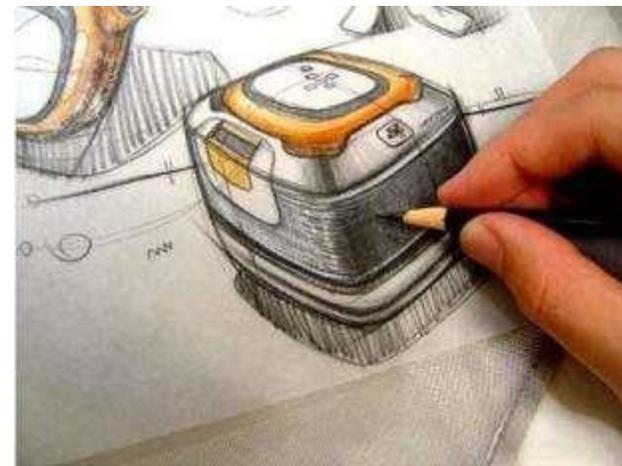
reference



shèjì

设计

design



shāngliǎng

商量

discuss



常用对话

公司运营

Athena公司为了进入中国市场，仔细分析了中国市场和客户需求。

李明超：Nǐ jiè yì jiè shào yī xià guì gōng sī de diào chá jié guǒ ma ?
你介意介绍一下贵公司的调查结果吗？

Jeff：Hǎo de 。 Wǒ men duì zhōng guó shì chǎng hé kè hù xū qiú zuò le yī cì shēn rù de diào chá 。
好的。我们对中国市场和客户需求做了一次深入的调查。

zhōngguó shìchǎng kěyǐ fèn wéi bútóng de kèhùqún 。 wǒ men de shì chǎng dìng wèi yú qīng shǎo nián
中国市场可以分为不同的客户群。我们的市场定位于青少年

kè hù 。 tā men zuì guān xīn de shì chǎn pǐn de xíng zhuàng 、 yán sè hé gōng néng 。 suǒ yǐ , wǒ
客户。他们最关心的是产品的形状、颜色和**功能**。所以，我
men xīwàng guìgōngsī shēngchǎn de xiǎnshìqì yánsè nénggòu gènjīā liànglì 、 xíngzhuàng gèngjīā duō
们希望贵公司生产的显示器颜色能够更加亮丽、形状更加多

yàng huà , yǐ mǎn zú qīng shǎo nián de xū qiú
样化，以满足青少年的需求。

常用对话

Hǎo de 。 yǐ wǒmen xiàn yǒu de jì shù , yī dìng kě yǐ dá dào nín de yāo qiú 。
李明超：好的。以我们现有的技术，一定可以达到您的要求。

Wǒ men xiāng xìn nǐ men , bú zhī dào nǐ men néng bú néng jìn kuài gēn jù wǒ men de yāo qiú zuò chū yī gè chǎn pǐn shǒu cè , yǐ gòng wǒ men cān kǎo 。
Jeff：我们相信你们，不知道你们能不能尽快根据我们的要求做出一个产品手册，以供我们参考。

Méi wèn tí , wǒ men huì gēn jù guì gōng sī de xū qiú jìn xíng xīn tú yàng de shè jì , jìn zuì dà kě néng mǎn zú guì gōng sī de yāo qiú 。 bú guò , rú guǒ shì zhòng xīn shè jì dé chǎn pǐn jià gé huì yǒu suǒ tí gāo 。
李明超：没问题，我们会根据贵公司的需求进行新图样的设计，尽最大可能满足贵公司的要求。不过，如果是重新设计得产品价格会有所提高。

Rú guǒ guì gōng sī de shè jì mǎn zú wǒ men de yāo qiú , jià gé wǒ men kě yǐ shāng liang 。
Jeff：如果贵公司的设计满足我们的要求，价格我们可以商量。

Hǎo de , wǒ men huì jìn kuài zuò chū chǎn pǐn shǒu cè 。
李明超：好的，我们会尽快做出产品手册。

Tài hǎo le 。 Qī dài zhe nǐ men de xīn shè jì 。
Jeff：太好了。期待着你们的新设计。

回答问题

- 1、Jeff 的公司的市场定位是怎么样的？
- 2、青少年最关注什么？
- 3、Jeff 向李明超要了什么东西？
- 4、什么情况下，价格会提高？



简述

用第一人称视角讲述这个对话：

Jeff: 李明超想知道我们的调查结果，我告诉他,中国市场 ……，我们的定位 ……，他们最关注 ……，我希望李明超公司的产品更 ……。我要他尽快做出 …… 以便 ……。他还告诉我我会根据 …… 重新 ……，但价格 ……，我告诉他，只要 ……，价格 ……。

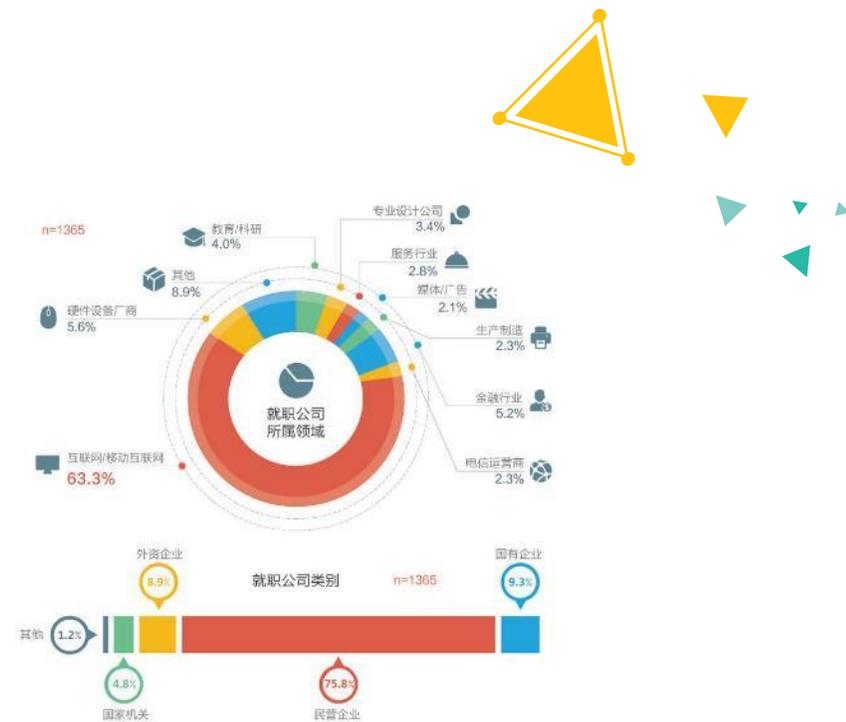
陈经理: Jeff的市场调查显示：中国市场 ……，我们的定位 ……，他们最关注 ……，他希望我们的产品更 ……。他向我要 ……，我们会根据 ……，但价格 ……，他表示,只要 ……，价格 ……。

重点句型: Key sentence pattern

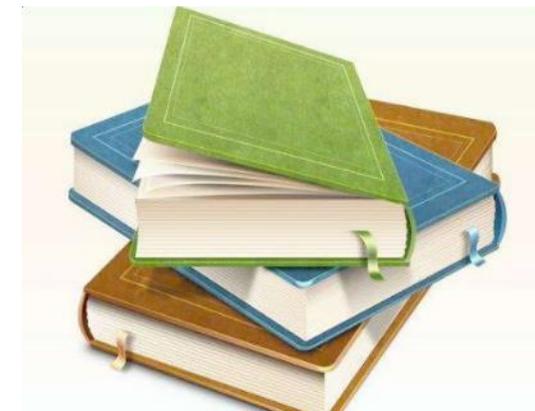
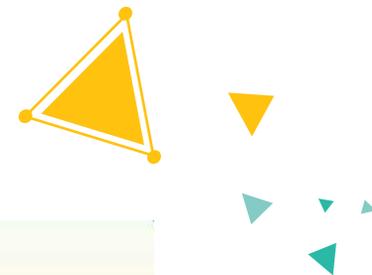
Nǐ jièyì
你介意……?
Would you mind……?

1. 你介意解释一下贵公司的调查结果吗?

1. 你介意我问下价格吗?



看图造句： Make sentences with “你介意……吗” according to each picture.



Yījiā měiguó gōngsī tōngguò shìchāng diào chá fāxiàn ōushì jiājù zài zhōngguó yǒu hěndà de shìchāng , xiǎng xúnqiú yījiā zhōngguó qīyè hézuò , A dàibiǎo měiguó gōngsī , B dàibiǎo zhōngguó gōngsī 。 měiguó gōngsī kàn le zhōngguó gōngsī tígòng de jiājù yàngpǐn hòu , rèn wéi zhìliàng hǎo , dàn yàngshì sèdiào dānyī , bùnéng mǎnzú kèhù xūqiú 。 Yīn cǐ tí chū yī xiē yāoqiú 。 Qǐng yīcǐ jìnxíng duì huà 。
1. 一家美国公司通过市场调查发现欧式家具在中国有很大的市场，想寻求一家中国企业合作，A代表美国公司，B代表中国公司。美国公司看了中国公司提供的家具样品后，认为质量好，但样式色调单一，不能满足客户需求。因此提出一系列要求。请依此进行对话。

After a market survey,an america furnture company find that European furniture has a great market potential in China,so it wants to find a partner in China to produce European furniture. A represents the American company,B represents Chinese company.After observing the samples of the Chinese company's furniture,the American company thinksthe quality is find,but the design and colour are not diversified enough to meet the customer requirements,so that the company raises a series of requests.Please creat a dialogue according to the situation.



温故知新



词语

运营 举世瞩目 家喻户晓 品牌
目标 千家万户 强劲 深入 羹

句子

中国近几年的发展举世瞩目。
在不久的将来将成为家喻户晓的品牌。



Thank you!

